



Lebenslauf Dr. Martin Enderle

Chief Executive Officer, Scout24-Gruppe

Dr. Martin Enderle ist Chief Executive Officer (CEO) der Scout24-Gruppe und zugleich Senior Vice President P&I Digital Services bei der Deutsche Telekom AG.

Enderle kam 2001 als Senior Vice President International Business für T-Online zur Deutschen Telekom. Unter seiner Leitung expandierte die Konzerntochter für mobile Dienste rasant sowohl organisch als auch durch Zukäufe. Wegweisend war die Übernahme der Scout24-Gruppe mit den Marken AutoScout24, ImmobilienScout24, FriendScout24, JobScout24 und FinanceScout24.

Nach der erfolgreichen Integration übernahm Enderle 2005 als CEO die Gesamtverantwortung für Scout24 und führte die Gruppe in ihre heutige marktführende Position. Von 2008 bis Anfang 2010 fungierte er zusätzlich als CEO der Marke Immobilienscout24. Die Scout24-Gruppe ist in 18 Ländern vertreten und zählt mit aktuell über acht Millionen Besuchern pro Monat zu den größten Internetangeboten in Europa.

Vor seinem Wechsel zur Deutschen Telekom hatte Enderle zunächst an der Universität Hannover in Mathematik promoviert, anschließend bei McKinsey & Company fünf Jahre lang Unternehmen insbesondere im Automobil- und Telekommunikationssektor beraten und schließlich die deutsche Niederlassung des internationalen Venture-Capital-Unternehmens Speed Ventures gegründet.

Dr. Martin Enderle gehört heute zu den profiliertesten Entscheidern und Experten auf den Feldern Internetdienste und Neue Medien.

Der 1965 geborene passionierte Klavierspieler und Kunstliebhaber lebt in München.