

Scout24 Social Web-Guideline

Wir begreifen das Social Web als Chance, die es uns erlaubt, engere und persönlichere Beziehungen mit Kunden, Kollegen und dem Rest der Welt aufzubauen und zu pflegen. Als Teil des Internets verstehen wir, die Scout24-Gruppe, uns auch als ein Teil des Social Webs. Unsere Social Web-Guidelines stellen die Grundlage für das Verhalten von Scout24 und unseren Mitarbeitern in der Social Web Sphäre dar. Sie dienen als Orientierung für unsere Mitarbeiter und geben gleichzeitig interessierten Personen die Möglichkeit, sich einen Eindruck davon zu verschaffen, wie wir das Social Web verstehen und wie wir uns dort verhalten.

>> Transparenz & Identität: Sei offen, nutze Deinen echten Namen und gebe an, dass Du für Scout24 arbeitest. Wenn Du ein eigennütziges Interesse an einem Thema hast, erwähne dies selbst, bevor es jemand anderes tut. Gestalte Deine digitale Identität bewusst und gehe mit Deiner Reputation sensibel um – denn als Scout24-Mitarbeiter ist Deine Reputation eng mit der von Scout24 verbunden. Sei Dir bewusst, dass jeder veröffentlichte Inhalt für immer im Netz zu finden sein wird! Stelle daher sicher, dass Deine Privatsphäre im Netz geschützt ist. Nutze die Privacy Setting-Möglichkeiten in Social Networks und poste keine Inhalte, von denen Du nicht möchtest, dass sie später auf der Seite 1 einer Tageszeitung zu sehen sind.

>> Ehrlichkeit: Bleibe stets bei der Wahrheit, verdrehe keine Tatsachen und verbreite keine Lügen. Dies gilt auch und insbesondere gegenüber Wettbewerbern und Kunden! Ehrlichkeit schafft Vertrauen. Das ist die Basis für langfristigen Erfolg.

>> Respekt: Äußere Dich immer respektvoll, wenn Du etwas schreibst. Werde nicht ausfallend und verbreite keinen Spam! Sei stets höflich und konstruktiv! Du musst nicht auf jede Kritik und spitze Bemerkung eingehen. Stößt Du aber auf einen sachlichen, negativen Kommentar zu Scout24, gib Hilfestellung oder informiere einen Kollegen/Abteilung, der/die Dir weiterhelfen kann. Werde auch bei hitzigen Diskussionen nicht ausfallend!

>> **Vertrauenswürdigkeit:** Als Mitarbeiter von Scout24 hast Du Zugang zu teils sensiblen, internen Daten. Gehe damit vertraulich um! Wenn Du Dir nicht sicher bist, ob eine Information dieses Kriterium erfüllt, frage nach. Bevor Du etwas veröffentlichst, kontrolliere nochmals, ob Du alles, was dort steht, mit Deinem Namen unterschreiben kannst und ob es mit unserer Social Web-Guideline übereinstimmt. Solltest Du auch nur geringe Zweifel haben, nimm Dir einen Moment Zeit und finde heraus, was Dich stört. Im Zweifel bespreche Dich mit Deinen Kollegen oder Deinem Vorgesetzten – eine zweite Meinung ist immer hilfreich und schafft Sicherheit für Dich.

>> **Authentizität:** Im Social Web bist Du immer auch Persönlichkeit. Sei Du selbst und versuche nicht, Dich künstlich zu verstellen! Das fällt negativ auf Dich zurück.

>> **Dialog:** Das Social Web ist keine Einbahnstraße. Es geht um Dialoge. Engagiere Dich in Online-Gesprächen zu Themen, die Dir und uns wichtig sind. Bemühe Dich immer, in Konversationen einen Mehrwert zu bieten. Besonders wichtig ist allerdings, dass Du zuhören kannst! Nimm die Anliegen anderer Nutzer ernst und gehe auf sie ein.

>> **Beziehung:** Egal ob Kunde, Kollege oder Nachbar: Bemühe Dich stets gute und fruchtbare Beziehungen aufzubauen. Schreibe über interessante Dinge und respektiere die Leserschaft. Persönliche Eindrücke können Beziehungen festigen.