

Presseinformation

Scout24 gründet Corporate Board als Führungsgremium der Gruppe

München, 15.04.2008 – Die Scout24 gründet ein Corporate Board als künftiges strategisches Führungsgremium der Gruppe, um das weitere starke Wachstum der Gruppe auch mit einer entsprechenden Managementstruktur zu unterstützen. Dieses Board steuert gruppenübergreifend relevante Themen, während die einzelnen Scout24 Unternehmen weiterhin von ihren Geschäftsführern geleitet werden. Neben Dr. Martin Enderle (42), CEO der Gruppe seit 2005, und CFO Marc Sevray (37) komplettieren Dr. Nicola Carbonari (45), CEO AutoScout24, Dr. Nikolas Deskovic (44), COO AutoScout24, und Johannes Hack (40), CEO JobScout24, das Board. „Mit diesem Team gehen wir einen neuen Weg in die Zukunft. Wir beziehen dadurch die Scout24 Unternehmen enger in die Führung der Gruppe ein und bündeln die Expertise und Erfahrung, um als Gruppe noch erfolgreicher am Markt agieren zu können“, so Dr. Martin Enderle.

Mit der neuen Führungsstruktur ist die Scout24 Gruppe hervorragend aufgestellt, um ihre Nutzer auch in der Zukunft bei wichtigen Lebensentscheidungen rund um die Themen Immobilien, Automobile, Partnerschaft, Beruf und Karriere, Finanzen und Reisen optimal zu unterstützen.

Im Zuge dieser neuen Organisation übernimmt Dr. Martin Enderle die Geschäftsführung von ImmobilienScout24 in Berlin. Die bisherige Geschäftsführung, Arndt Kwiatkowski (45), Marianne Voigt (42) und Jürgen Böhm (45), scheidet auf eigenen Wunsch aus. Dr. Enderle: „Ich danke der bisherigen Geschäftsführung, die mit ihrer unternehmerischen Leistung das Unternehmen zur klaren Nr.1 im deutschen Immobilienmarkt geführt hat und

freue mich, den Erfolg von ImmobilienScout24 gemeinsam mit dem Team weiter auszubauen.“

„Wir werden dem Unternehmen eng verbunden bleiben und unterstützen es weiterhin in beratender Funktion“, so Arndt Kwiatkowski, bisheriger CEO von ImmobilienScout24.

Über die Scout24 Gruppe

Scout24 ist eine Gruppe von Online-Marktplätzen, die branchenspezifische Services aus sieben Themenfeldern anbietet und in zehn Ländern präsent ist. Scout24 erleichtert seinen Kunden das Finden oder Anbieten von Produkten, Services und Kontakten und spart ihnen Zeit und Geld. Damit verbessert Scout24 die Transparenz von Märkten. Rund 6 Millionen Menschen nutzen monatlich die Angebote der Scout24 Gruppe, zu der die Internet-Marktplätze [AutoScout24](#), [ElectronicScout24](#), [FinanceScout24](#), [FriendScout24](#), [ImmobilienScout24](#), [JobScout24](#) und [TravelScout24](#) gehören. Scout24 ist Teil des Deutsche Telekom Konzerns. Weitere Informationen über Scout24 finden Sie unter www.scout24.com

Ansprechpartner:

Pressekontakt Scout24

Scout24 Holding GmbH
Corporate Communication
Rosenheimer Str. 143b
81671 München

Tel +49 (0)89 490 267 320
presse@scout24.com