

Presseinformation

Scout24-Gruppe mit neuem Corporate Design

München, 25. März 2009 – Die Scout24-Unternehmensgruppe hat ihr Corporate Design komplett runderneuert. Die einzelnen Marktplätze präsentieren sich in Zukunft in einem modernen und aufgeräumten Look and Feel. Den Auftakt machte hierbei die Online-Partnerbörse FriendScout24, gefolgt von den Relaunches der Corporate Website (www.scout24.com) und JobScout24 (www.jobscout24.de). Bis April 2009 werden auch alle übrigen Marktplätze an das neue Design angepasst. Zentraler Bestandteil ist dabei das neu gestaltete Logo-System, das alle Marktplätze miteinander vereint.

Basis für die Arbeit an Corporate Design und Logo ist die überarbeitete Brand Identity – Kern der Marke ist der „Best Match“ für die Nutzer: Egal ob diese ein Auto, einen Partner oder eine Immobilie suchen – bei den Scout24-Marktplätzen finden sie sicher und souverän das beste Ergebnis. Mit Scout24 werden die Nutzer während ihrer Suche inspiriert und können selbstbestimmt die richtigen Entscheidungen treffen. „Scout24 schafft in undifferenzierten Märkten größtmöglichen Überblick und hilft als starker Partner seinen Nutzern bei den wirklich wichtigen Entscheidungen – und dies in sämtlichen Lebensphasen“, erklärt Nadja Julich, Director Marketing der Scout24 Holding GmbH. „Neben der schnellen und effizienten Suche auf den Scout24-Marktplätzen soll die Nutzung unserer Angebote die Menschen berühren und begeistern.“

Das neue Scout24-Corporate Design entstammt der Feder der Berliner Design-Agentur Wolf. Das moderne und innovative Web-Design sowie das

markante Logo-Konzept wurden von der Internet-Agentur SinnerSchrader, Hamburg, entwickelt.

Über die Scout24-Gruppe

Scout24 ist eine Gruppe von Online-Marktplätzen, die branchenspezifische Services aus sieben Themenfeldern anbietet und in zehn Ländern präsent ist. Scout24 erleichtert seinen Kunden das Finden oder Anbieten von Produkten, Services und Kontakten und spart ihnen Zeit und Geld. Damit verbessert Scout24 die Transparenz von Märkten. Rund 6 Millionen Menschen nutzen monatlich die Angebote der Scout24-Gruppe, zu der die Internet-Marktplätze [AutoScout24](#), [ElectronicScout24](#), [FinanceScout24](#), [FriendScout24](#), [ImmobilienScout24](#), [JobScout24](#) und [TravelScout24](#) gehören. Scout24 ist Teil des Deutsche Telekom Konzerns. Weitere Informationen über Scout24 finden Sie unter www.scout24.com

Ansprechpartner:

Pressekontakt Scout24

Ergin Iyilikci
Director Corporate Communications/ PR
Rosenheimer Str. 143b
81671 München
Tel +49 89 490 267 397
presse@scout24.com