

Presseinformation

Auch Online gilt: Männer jagen, Frauen sammeln

Scout24 Trendbefragung deckt Geschlechterunterschiede beim Online-Shopping auf

München, 24. August 2009 – Bereits zwei Drittel der Internetnutzer sucht gezielt auf Online-Marktplätzen nach Produkten, Dienstleistungen oder Immobilien. Beim Geschlechtervergleich zeichnen sich dabei markante Unterschiede ab: Während jeder zweite Mann extrem zielorientiert bei der Online-Suche vorgeht, lassen sich Frauen eher inspirieren. Das zeigen die repräsentativen Ergebnisse einer aktuellen Scout24-Trendbefragung.

44 Prozent der männlichen Online-Jäger wollen möglichst rasche Beute machen und das Gesuchte finden. Bei Frauen hingegen dient das Stöbern im Netz als Quelle der Inspiration: Zwei Drittel der Internet-Nutzerinnen kommt hierbei auf neue Ideen.

Einig sind sich die Geschlechter hingegen bei den Erwartungen, die sie an einen Online-Marktplatz stellen: So stehen für zwei von drei Befragten Produktinformationen und Vergleichsmöglichkeiten für Leistungen und Preise hoch im Kurs. Rund 70 Prozent der Internet-Nutzer wählen Online-Marktplätze mit umfassenden Informationen und Angeboten, um möglichst einfach und bequem das Gesuchte zu finden.

Der Trend auf Online-Marktplätzen entwickelt sich zum Social-Shopping: So vertrauen 84 Prozent der Befragten nicht mehr nur den Produktinformationen der Anbieter. Vielmehr orientieren sie sich an den Bewertungen und Beurteilungen anderer Nutzer.

Die Trendbefragung wurde im Auftrag der Scout24-Unternehmensgruppe durch das Marktforschungsinstitut Innofact durchgeführt. Hierfür wurden im Juli über 1.000 Internetnutzer befragt. Die detaillierten Ergebnisse der Trendbefragung senden wir Ihnen gern auf Anfrage zu.

Über Scout24:

Scout24 ist eine der führenden Unternehmensgruppen von Online-Marktplätzen in Europa. Die sieben Marktplätze der Scout24-Gruppe, AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24, JobScout24, TravelScout24 sowie das Portal Jobs.de, sind in zehn Ländern

präsent. Als starker Partner unterstützt Scout24 seine Kunden bei wichtigen Entscheidungen, insbesondere in den Lebensbereichen Wohnen, Mobilität, Job, Partnerschaft und Finanzen.

Rund 6 Millionen Internetnutzer vertrauen monatlich den Angeboten der Scout24-Gruppe, die Teil des Deutsche Telekom Konzerns ist. Weitere Informationen finden Sie unter www.scout24.com

Ansprechpartner:

Pressekontakt Scout24

Ergin Iyilikci

Director Corporate Communications/ PR

Rosenheimer Str. 143b

81671 München

Tel +49 89 490 267 397

presse@scout24.com