

Presseinformation

Scout24-Trendbefragung: Jeder zweite deutsche Internetnutzer surft mobil mit iPhone und Co.

- Männer sind Vorreiter beim Surfen von unterwegs
- Nachrichten, Navigation und Shopping sind die beliebtesten mobilen Dienste
- 70 Prozent der befragten Onliner würden sogar für mobile Applications extra zahlen

München, 30. November 2009 – Datenzugriff immer und überall – 51 Prozent der deutschen Internetnutzer surfen bereits von unterwegs mit dem Handy oder Smartphone. Jeder Vierte ist ein „Heavy-User“ und nutzt häufig mobile Services. Im Geschlechtervergleich zeigt sich, dass Männer (60%) hier Vorreiter sind. 29% der Männer, aber nur 17% der Frauen greifen dabei sogar mehrmals die Woche auf mobile Online-Services zurück. Das sind die Ergebnisse einer aktuellen, repräsentativen Trendbefragung von Scout24.

Hoch im Kurs stehen bei den Nutzern mobiler Services vor allem Nachrichten (71%). Rang zwei der beliebtesten Features belegen Navigationstools (59%). Insbesondere Frauen nutzen gern die elektronischen Wegweiser (58%). Online-Shopping per Handy belegt den dritten Platz (51%).

Knapp 70 Prozent der befragten Online-Nutzer würden sogar für mobile Applications extra zahlen, sofern der angebotene Dienst ihnen einen persönlichen Mehrwert bringt.

Die Scout24-Unternehmensgruppe stellt ihren Nutzern ausgereifte iPhone-Apps zur Verfügung: Die aktuelle iPhone-Application von AutoScout24 bietet zum Beispiel über die klassische kostenlose Suchfunktion hinaus die Möglichkeit der „Pushnotification“. Für eine geringe Gebühr erhält der Nutzer dabei auf sein Suchprofil passende Angebote direkt auf sein iPhone. So wird kein Schnäppchen mehr verpasst. In Kürze stellt auch ImmobilienScout24 eine eigene iPhone-Application vor.

An der aktuellen Trendbefragung von Scout24 und dem Marktforschungsinstitut Innofact nahm im Oktober 2009 eine repräsentative Stichprobe von über 1.000 Internetnutzern teil. Die detaillierten Ergebnisse senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

Über Scout24:

Scout24 ist eine der führenden Unternehmensgruppen von Online-Marktplätzen in Europa. Die sieben Marktplätze der Scout24-Gruppe, AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24, JobScout24, TravelScout24 sowie das Portal Jobs.de, sind in zehn Ländern präsent. Als starker Partner unterstützt Scout24 seine Kunden bei wichtigen Entscheidungen, insbesondere in den Lebensbereichen Wohnen, Mobilität, Job, Partnerschaft und Finanzen.

Rund 6 Millionen Internetnutzer vertrauen monatlich den Angeboten der Scout24-Gruppe, die Teil des Deutsche Telekom Konzerns ist. Weitere Informationen finden Sie unter www.scout24.com

Ansprechpartner:

Pressekontakt Scout24

Ergin Iyilikci

Director Corporate Communications/ PR

Rosenheimer Str. 143b

81671 München

Tel +49 89 490 267 397

presse@scout24.com