

## Jede:r Zweite sucht länger als ein Jahr nach einem neuen Zuhause

Besonders die steigenden Preise halten viele vor einem Umzug ab

Berlin, 25.04.2024

- Seit 2019 ist die Anzahl der Suchaufträge auf ImmoScout24 um 38,1 Prozent gestiegen. Unter den Metropolen sticht Hamburg hervor mit einem Anstieg von 31 Prozent.
- Jede:r Zweite (54,4 Prozent) sucht länger als ein Jahr nach einem neuen Zuhause.
- Grund für die lange Suche sind für die Mehrheit von 48,1 Prozent die Kosten.
- Jeder siebte Suchende möchte sich verkleinern.

Immobilien in Deutschland sind stark gefragt. Mehr als die Hälfte der ImmoScout24-Nutzer:innen sucht länger als ein Jahr. Die Gesamtanzahl der aktiven Suchaufträge steigt deutschlandweit – und damit auch die Konkurrenz. Vor allem für Mietsuchende gibt es weniger Chancen, zu finden was den Vorstellungen von Lage, Größe und Preis entspricht. Das zeigt eine aktuelle Umfrage von ImmoScout24.

*„Dass jeder zweite Deutsche länger als ein Jahr sucht, zeigt wie angespannt der Markt und die Konkurrenzsituation sind“, erklärt Dr. Gesa Crockford, Geschäftsführerin von ImmoScout24. „Besonders die seit Jahren steigenden Mieten führen dazu, dass eine neue Wohnung eigentlich immer mit gestiegenen Kosten verbunden ist. Oft scheuen die Menschen deshalb einen Umzug. Die Schaffung neuen, bezahlbaren Angebots bleibt die zentrale Herausforderung für die Immobilienbranche in den kommenden Jahren.“*

### Deutschlandweit wird stärker gesucht

Seit 2019 ist die Zahl der gespeicherten Suchen bei ImmoScout24 deutschlandweit um 38,1 Prozent gestiegen. Diese Zunahme an Suchaktivität ist prozentual noch stärker als in den fünf größten Städten. Dies ist zum einen darauf zurückzuführen, dass die Metropolen gemessen an ihrer Einwohnerzahl ohnehin eine starke Nachfrage haben. Zum anderen zeigte bereits eine ImmoScout24-Auswertung aus dem Jahr 2024, dass die Mietsuche [immer weiter ins Umland der Großstädte und teilweise sogar in ländliche Regionen führt](#).

Unter den Metropolen sticht **Hamburg** hervor, wo die Suchaufträge seit 2019 um 31 Prozent zugenommen haben. Die Menge der aktiven Gesuche stieg aber auch in den anderen Großstädten **Köln** (+ 20 Prozent), **München** (+ 18,9 Prozent), **Frankfurt am Main** (+ 18,1 Prozent) und **Berlin** (+ 17,3 Prozent).

### Die Suche dauert länger

Jede:r Zweite sucht länger als ein Jahr. Das zeigt eine ImmoScout24-Umfrage unter 1.183 Menschen, die aktuell auf der Suche nach einem neuen Zuhause sind. Mehr als die Hälfte (54,4 Prozent) gab an, dass sie bereits länger als ein Jahr suchen. 22,7 Prozent der Befragten beschäftigen sich sogar mehr als zwei Jahre mit der Suche nach einem neuen Zuhause. 64,1 Prozent sind zuversichtlich, dass sie in diesem Jahr noch das Richtige finden. 16,4 Prozent derjenigen, die in diesem Jahr umziehen möchten, machen sich keine Hoffnungen. Eine ImmoScout24-Umfrage aus dem Januar 2024 zeigt, dass Vermieter:innen bei der großen Auswahl von Wohnungsbewerbungen [der persönliche Eindruck am wichtigsten ist](#).

### Medienkontakt

Arne Hartwig | PR & Communications Manager

Telefon: +49 30 24301 1270 | E-Mail: [presse@immobilienscout24.de](mailto:presse@immobilienscout24.de) | [www.immobilienscout24.de](http://www.immobilienscout24.de)

**Jeder siebte Suchende möchte sich verkleinern**

Persönliche und familiäre Gründe sind die häufigsten Gründe für einen Umzug (37,6 Prozent). Eine größere Wohnung benötigen 28 Prozent. Jeder siebte Suchende möchte sich verkleinern (13,5 Prozent). Bei 7,8 Prozent ist die Wohnungskündigung der Umzugsgrund. Unabhängig vom Umzugswunsch, stellt für die Mehrheit der Kauf- oder Mietpreis ein Hindernis auf dem Weg ins neue Zuhause dar. 48,1 Prozent der Befragten geben an, dass die hohe Preise vor einer Entscheidung abschrecken. Ein Fünftel – 21,8 Prozent – sagen aus, dass das Angebot nicht ihren Bedürfnissen entspricht. Gefragt nach ihrer örtlichen Flexibilität, sagen 36,8 Prozent, dass sie nicht ihre Nachbarschaft wechseln wollen.

**Fast jeder Dritte ist schon häufiger als fünfmal im Leben umgezogen**

Grundsätzlich sind die Menschen in Deutschland keine Umzugsmuffel. Nur eine Minderheit von 6,6 Prozent ist noch nie in ihrem Leben umgezogen. 15,6 Prozent der Befragten haben mindestens einmal ihren Wohnort gewechselt. Fast doppelt so viele (30,2 Prozent) sind zwei bis dreimal umgezogen. Annähernd genauso viele (27,9 Prozent) sind mehr als fünfmal umgezogen.

Entwicklung Suchaufträge (indexiert)						
	2019	2020	2021	2022	2023	Entwicklung 2019 bis 2023
Deutschland gesamt	100	83	89	125	138	38,1 %
Berlin	100	89	97	118	117	17,3 %
Hamburg	100	85	85	105	131	31,0 %
München	100	79	79	101	119	18,9 %
Köln	100	82	86	106	120	20,0 %
Frankfurt am Main	100	78	75	92	118	18,1 %

Dauer der Immobiliensuche	
Mehr als 6 Monate	45,6 %
Mehr als ein Jahr	31,7 %
Mehr als zwei Jahre	22,7 %

➔ **Methodik**

Für die **Entwicklung der Wohnungsgesuche** wurde ein Index aller gespeicherten Suchaufträge erstellt (2019 = 100). An der **Online-Umfrage** haben von März bis April 2024 insgesamt 1.183 Menschen teilgenommen, die bei ImmoScout24 einen Suchauftrag für eine Wohnung oder ein Haus zur Miete oder zum Kauf eingerichtet haben.

➔ **Über ImmoScout24**

ImmoScout24 ist die führende Online-Plattform für Wohn- und Gewerbeimmobilien in Deutschland. Seit 25 Jahren revolutioniert ImmoScout24 den Immobilienmarkt. Jeden Monat suchen rund 19 Millionen Nutzer:innen auf unserem Online-Marktplatz oder in unserer App ein neues Zuhause oder die passende Gewerbefläche. Deshalb kennen rund 90 Prozent der Zielgruppe ImmoScout24. Mit seinen digitalen Lösungen schafft der Online-Marktplatz Orientierung und bringt Eigentümer:innen, Makler:innen und Immobiliensuchende erfolgreich zusammen. ImmoScout24 arbeitet an dem Ziel,

**Medienkontakt**

Arne Hartwig | PR & Communications Manager

Telefon: +49 30 24301 1270 | E-Mail: [presse@immobilienscout24.de](mailto:presse@immobilienscout24.de) | [www.immobilienscout24.de](http://www.immobilienscout24.de)

## Medieninformation



Transaktionen rund um die Immobilie digital abzuwickeln und dadurch komplexe Entscheidungen für seine Nutzer:innen einfacher zu machen. Seit 2012 ist ImmoScout24 auch auf dem österreichischen Wohn- und Gewerbemarkt aktiv und erreicht monatlich rund 3 Millionen Suchende.

### **Medienkontakt**

Arne Hartwig | PR & Communications Manager

Telefon: +49 30 24301 1270 | E-Mail: [presse@immobilienscout24.de](mailto:presse@immobilienscout24.de) | [www.immobilienscout24.de](http://www.immobilienscout24.de)