

Neue Funktionen sorgen für Inspiration und mehr Nachfrage

Berlin, 3. April 2025

ImmoScout24 revolutioniert die digitale Immobiliensuche in Deutschland mit künstlicher Intelligenz und neuen Suchfunktionen.

- **Die hybride Kartensuche von ImmoScout24 kombiniert detailgenaue Immobiliensuche mit spielerischer Einfachheit.**
- **KI-Features ermöglichen die Visualisierung verschiedener Einrichtungsstile und eine intuitive Sucheingabe in natürlicher Sprache.**
- **Nutzertests zeigen einen Nachfrageanstieg bis zu 14 Prozent.**

Neue Features für bessere Orientierung und effizientere Suche

Die neue **Kartensuche** von ImmoScout24 vereint Listenansicht und interaktive Karte, was das Finden und Vergleichen passender Angebote beschleunigt. Mit einem Klick haben die Suchenden Zugang zur Preiskarte, die umfassende Informationen und Prognosen zu den Kaufpreisen und Mieten gibt. Mehr Inspiration bei der Suche nach einem neuen Zuhause bietet die KI-**Wohnvision**. Um die Fantasie noch mehr anzuregen, können die abgebildeten Räume einer Immobilie mit einem Klick virtuell umgestaltet werden. Die KI unterstützt hierbei mit zahlreichen Einrichtungsstilen – von modern über skandinavisch bis industriell. Die neue **KI-Suche** ermöglicht darüber hinaus die spielerische Eingabe des Wohnwunsches in natürlicher Sprache, ohne einzelne Filter auswählen zu müssen.

Mehr Vorteile für Immobilien-Inserenten

Die neue ImmoScout24 Plattform bietet Immobilienanbietern **durch doppelte Sichtbarkeit** in Liste und Karte mehr Auffindbarkeit und Interaktionen. Das neue **Exposé-Design** mit 5-Bilder-Galerie, fester Kontaktbox und klarer Struktur präsentiert Objekte ansprechender. Nutzertests zeigen eine gesteigerte Nachfrage: Im Kaufsegment um 5 Prozent und bei der Baufinanzierung um 37 Prozent. Die Mietnachfrage steigt bei den neuen Funktionalitäten um 14 Prozent.

"Die neue ImmoScout24-Suche bietet Klarheit, Detailtiefe und Inspiration. Die hybride Ansicht listet nicht mehr nur die Inserate innerhalb der eingegebenen Suchparameter auf, sondern bietet mit einem Klick ausführliche Preisinformationen. Digitale Einrichtungsfilter geben Inspiration wie das neue Zuhause aussehen kann", erklärt Daniel Hendel, Geschäftsführer von ImmoScout24. *"Damit setzen wir einen neuen Branchenstandard und sorgen dafür, dass Suchende sich noch intensiver mit den Immobilien auseinandersetzen können und in der Folge nicht nur häufiger, sondern auch zielgerichteter kontaktieren."*

Eine Übersicht der neuen Kernfunktionen findet sich im Detail unter:

<https://www.immobilienscout24.de/anbieten/lp/release-2025.html>

Medienkontakt

Arne Hartwig | PR & Communications Manager

Telefon: +49 30 24301 1270 | E-Mail: presse@immobilienscout24.de | www.immobilienscout24.de

→ **Über ImmoScout24**

ImmoScout24 ist die führende Online-Plattform für Wohn- und Gewerbeimmobilien in Deutschland. Seit 25 Jahren revolutioniert ImmoScout24 den Immobilienmarkt. Jeden Monat suchen rund 19 Millionen Nutzerinnen und Nutzer auf dem Online-Marktplatz oder in der App ein neues Zuhause oder die passende Gewerbefläche. Deshalb kennen rund 90 Prozent der Zielgruppe ImmoScout24. Mit seinen digitalen Lösungen schafft der Online-Marktplatz Orientierung und bringt Eigentümer, Makler und Immobiliensuchende erfolgreich zusammen. ImmoScout24 arbeitet an dem Ziel, Transaktionen rund um die Immobilie digital abzuwickeln und dadurch komplexe Entscheidungen für seine Nutzerinnen und Nutzer einfacher zu machen. Seit 2012 ist ImmoScout24 auch auf dem österreichischen Wohn- und Gewerbeemarkt aktiv und erreicht monatlich rund 3 Millionen Suchende.

Medienkontakt

Arne Hartwig | PR & Communications Manager

Telefon: +49 30 24301 1270 | E-Mail: presse@immobilienscout24.de | www.immobilienscout24.de