

ImmoScout24 startet kostenlosen KI-Assistenten HeyImmo

Berlin, 21. Oktober 2025

ImmoScout24 launcht den ersten speziell für Immobilienthemen entwickelten KI-Assistenten HeyImmo:

- **Der neue KI-Assistent HeyImmo bietet individuelle Beratung für Mietsuchende, Kaufinteressierte, Mieter:innen und Eigentümer:innen.**
- **Auf Basis von ImmoScout24-Daten verfügt HeyImmo über kontextuelles Wissen und Verständnis entlang des gesamten Immobilienzyklus.**
- **HeyImmo ist kostenlos in der ImmoScout24-App und auf der Website verfügbar.**
- **ImmoScout24 präsentiert HeyImmo in einer neuen, erstmals KI-generierten Online-Kampagne.**

ImmoScout24 hebt die Immobiliensuche auf ein neues Level und macht Immobilienberatung für alle zugänglich: Mit HeyImmo startet ein kostenloser KI-Assistent, der Nutzer:innen mit echtem Fachwissen durch ihre gesamte Immobilienreise begleitet – von der Suche nach der ersten eigenen Wohnung bis zum Kauf des Eigenheims. HeyImmo vereint die umfangreichen Immobiliendaten von ImmoScout24 mit modernster KI-Technologie. Die Einführung erfolgt mit einer KI-generierten Online-Kampagne – ein Novum in der Immobilienbranche.

„Mit HeyImmo schaffen wir einen digitalen Begleiter, der Menschen durch alle Phasen ihrer Wohnbiografie führt“, sagt Daniel Hendel, Geschäftsführer von ImmoScout24. „Fundierte Immobilienberatung war bisher oft teuer und zeitaufwendig. Mit HeyImmo machen wir sie für jeden zugänglich – kostenlos, sofort verfügbar und mit echter Immobilien-Expertise.“

Digitaler KI-Assistent für alle Immobilienfragen

Der neue KI-Assistent HeyImmo steht allen Nutzergruppen von ImmoScout24 zur Seite:

- **Miet- und Kaufsuchende** erhalten in Sekunden personalisierte Objektvorschläge, die zu ihren Wünschen passen – ob für Studierende, junge Familien oder als Kapitalanlage. HeyImmo unterstützt bei der Einschätzung von Marktpreisen und kann Finanzierungsoptionen für gefundene Objekte durchrechnen.
- **Mieter:innen** können alltägliche Wohnfragen klären: Von der Prüfung der Nebenkostenabrechnung über Energiespartipps bis hin zur rechtlichen Einordnung von Mieterhöhungen bietet HeyImmo fundierte Unterstützung.
- **Eigentümer:innen und Vermieter:innen** profitieren von Expertise zu Modernisierungsmaßnahmen, Wertsteigerungspotenzialen und aktuellen Marktentwicklungen.

HeyImmo kostenlos und sofort verfügbar

Der KI-Assistent HeyImmo ist in die ImmoScout24-App, die Website und den Bereich “Meine Immobilien” integriert und steht allen Nutzer:innen kostenlos zur Verfügung. Die Synchronisation über alle Geräte hinweg sorgt für ein nahtloses Nutzererlebnis. Für die Historie-Funktion zur Herstellung eines Bezugs zu einer früheren Kommunikation mit dem KI-Assistenten müssen Nutzer:innen eingeloggt sein. HeyImmo ist mehrsprachig verfügbar und spricht neben Deutsch und Englisch viele weitere Sprachen. Das System befindet sich derzeit in der Beta-Phase und wird kontinuierlich weiterentwickelt. Nutzer:innen profitieren von regelmäßigen Updates und neuen Features, die das Nutzererlebnis stetig verbessern.

Weitere Informationen über HeyImmo: <https://www.immobilienscout24.de/lp/heyimmo.html>

Medienkontakt

Johanna Fitschen | PR-Managerin

Telefon: +49 30 24301 1633 | E-Mail: pr@immoscout24.de | www.immobilienscout24.de

KI-generierte Kampagne setzt neue Standards

Die Einführung von HeyImmo wird durch eine in der Immobilienbranche einzigartige Kampagne begleitet: Unter dem Motto „Einfach Zuhause“ entstanden sämtliche Kampagneninhalte durch künstliche Intelligenz. Mithilfe von Tools wie Google Veo und Runway Gen-3 wurden authentische Szenen geschaffen, die zeigen, wie ImmoScout24-Lösungen den Alltag verschiedener Zielgruppen erleichtern. Die Kampagne verbindet technologische Innovation mit emotionalem Storytelling und wird auf allen relevanten digitalen Kanälen ausgespielt – von Social Media über Streaming-Plattformen bis zu programmatischer Werbung.

Hier geht es zu den Kampagnenvideos: [Einfach Zuhause](#) | [ImmoScout24 Kampagne 2025](#)

Über ImmoScout24

ImmoScout24 ist die führende Online-Plattform für Wohn- und Gewerbeimmobilien in Deutschland. Seit 25 Jahren revolutioniert ImmoScout24 den Immobilienmarkt. Jeden Monat suchen rund 19 Millionen Nutzer:innen auf unserem Online-Marktplatz oder in unserer App ein neues Zuhause oder die passende Gewerbefläche. Deshalb kennen rund 90 Prozent der Zielgruppe ImmoScout24. Mit seinen digitalen Lösungen schafft der Online-Marktplatz Orientierung und bringt Eigentümer:innen, Makler:innen und Immobiliensuchende erfolgreich zusammen. ImmoScout24 arbeitet an dem Ziel, Transaktionen rund um die Immobilie digital abzuwickeln und dadurch komplexe Entscheidungen für seine Nutzer:innen einfacher zu machen. Seit 2012 ist ImmoScout24 auch auf dem österreichischen Wohn- und Gewerbemarkt aktiv und erreicht monatlich rund 3 Millionen Suchende.

Medienkontakt

Johanna Fitschen | PR-Managerin

Telefon: +49 30 24301 1633 | E-Mail: pr@immoscout24.de | www.immobilienscout24.de