

## Maklerquote stabilisiert sich im vierten Quartal 2025 bei 65 Prozent

Berlin, 15.01.2026

- Nach dem Rekordniveau des dritten Quartals konsolidiert sich die Maklerquote im vierten Quartal 2025 bei 65 Prozent.
- Damit bewegt sich die Maklerquote auf dem langjährigen Durchschnitt und liegt deutlich über dem Niveau des Vorjahresquartal von 61 Prozent.
- Die Bedeutung der Maklerdienstleistung wird durch komplexe Marktbedingungen und wachsenden Beratungsbedarf gestützt.

Die Maklerquote – der Anteil der Immobilien, die mithilfe eines Maklers oder einer Maklerin bei ImmoScout24 vermarktet werden – liegt in den zehn größten deutschen Städten im vierten Quartal 2025 bei 65 Prozent. Das zeigt eine gemeinsame Analyse von ImmoScout24 und Sprengnetter. Nachdem die [Quote im dritten Quartal](#) mit 67 Prozent einen Jahreshöchststand erreicht hatte, normalisiert sich der Wert nun wieder. Die aktuelle Quote liegt dabei deutlich über dem Tiefpunkt von 61 Prozent aus dem vierten Quartal 2024.

„Saisonale Effekte, wie eine traditionell geringere Marktaktivität zum Jahresende, sorgen dafür, dass die Maklerquote im vierten Quartal 2025 unter dem Vorquartalsniveau liegt. Doch insgesamt liegt die Quote weiterhin im langjährigen Durchschnitt auf einem gesunden Niveau“, erklärt Dr. Gesa Crockford, Geschäftsführerin von ImmoScout24. „Der Bedarf an professioneller Immobilienvermittlung ist groß und wird durch komplexe Marktbedingungen und dem hohen Beratungsbedarf bei Themen wie realistischer Preisfindung und energetischer Sanierung gestützt.“

### Regionale Unterschiede: Leipzig führt, Dortmund ist Schlusslicht

Die Entwicklung der Maklerquote innerhalb eines Quartals fällt in den zehn größten Städten unterschiedlich aus: **Leipzig** führt mit einer Quote von 75 Prozent (+8 Prozentpunkte) und verzeichnet damit den stärksten Anstieg unter allen Metropolen. Die Stadt setzt ihren dynamischen Aufwärtstrend der vergangenen Quartale fort. **Stuttgart** liegt mit 71 Prozent (+3 Prozentpunkte) auf dem zweiten Platz. **Essen** erreicht mit 70 Prozent (+3 Prozentpunkte) den dritten Platz der zehn Städte. Rückläufig ist die Maklerquote in sechs von zehn Städten. Darunter **Hamburg** (-3 Prozentpunkte) und **Düsseldorf** (-2 Prozentpunkte), die mit 69 Prozent bzw. 66 Prozent dennoch eine hohe Quote aufweisen. Vergleichsweise niedrig fällt die Maklerquote mit 57 Prozent in **Dortmund** aus. Die Stadt verzeichnete im Vorquartal den stärksten Zuwachs (+8 Prozentpunkte in Q3 2025) und zeigt nun den stärksten Rückgang mit einem Minus von 15 Prozentpunkten im vierten Quartal.

### Maklerquote der zehn größten Städte:

Stadt	Q4 2025	Q3 2025	Q4 2024
Leipzig	75%	67%	66%
Stuttgart	71%	68%	65%
Essen	70%	67%	67%
Hamburg	69%	72%	70%
Berlin	67%	67%	66%
Düsseldorf	66%	68%	65%

### Medienkontakt

Johanna Fitschen | PR-Managerin

Telefon: +49 30 24301 1633 | E-Mail: [pr@immoscout24.de](mailto:pr@immoscout24.de) | [www.immobilienscout24.de](http://www.immobilienscout24.de)

München	60%	62%	58%
Köln	58%	62%	41%
Frankfurt a. M.	58%	63%	59%
Dortmund	57%	72%	67%

### Methodik

Für diese Analyse wurden 441.076 Eigentumswohnungen im Zeitraum vom 01.01.2020 bis 31.12.2025 untersucht. Die Maklerquote gibt an, wie viel Prozent der auf ImmoScout24 angebotenen Eigentumswohnungen von Immobilienmaklern inseriert werden.

### Über Sprengnetter

Seit 1978 macht Sprengnetter Immobilienbewertungen einfacher, sicherer und effizienter. Das Unternehmen unterstützt seine Partner in der Kredit- und Immobilienwirtschaft durch innovative Softwarelösungen, umfassende und aktuelle Marktdaten, professionelle Dienstleistungen, Fachliteratur sowie vielfältige Seminare zur Aus- und Weiterbildung. Die Internationalisierung seines Geschäftes treibt das Unternehmen unter anderem durch seine Tochterunternehmen in Österreich und Italien voran. Sprengnetter beschäftigt insgesamt über 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und gehört seit 2023 zur Scout24-Gruppe.

### Über ImmoScout24

ImmoScout24 ist die führende Online-Plattform für Wohn- und Gewerbeimmobilien in Deutschland. Seit 25 Jahren revolutioniert ImmoScout24 den Immobilienmarkt. Jeden Monat suchen rund 19 Millionen Nutzer:innen auf unserem Online-Marktplatz oder in unserer App ein neues Zuhause oder die passende Gewerbefläche. Deshalb kennen rund 90 Prozent der Zielgruppe ImmoScout24. Mit seinen digitalen Lösungen schafft der Online-Marktplatz Orientierung und bringt Eigentümer:innen, Makler:innen und Immobiliensuchende erfolgreich zusammen. ImmoScout24 arbeitet an dem Ziel, Transaktionen rund um die Immobilie digital abzuwickeln und dadurch komplexe Entscheidungen für seine Nutzer:innen einfacher zu machen. Seit 2012 ist ImmoScout24 auch auf dem österreichischen Wohn- und Gewerbemarkt aktiv und erreicht monatlich rund 3 Millionen Suchende.

### Medienkontakt

Johanna Fitschen | PR-Managerin

Telefon: +49 30 24301 1633 | E-Mail: [pr@immoscout24.de](mailto:pr@immoscout24.de) | [www.immobilienscout24.de](http://www.immobilienscout24.de)