

ImmoScout24 App für iOS- und Android-Nutzer in neuem Marken-Design

Mit prägnanten Textmarker-Highlights stellt die neue ImmoScout24-App heraus, was wirklich wichtig ist

Berlin, 26. Februar 2020. Aus komplex wird einfach, aus Überforderung wird Übersicht, aus einem in die Jahre gekommenen Orange-Blau wird ein leuchtendes Türkis. ImmoScout24 schafft seit 20 Jahren Orientierung im Wirrwarr des Wohnungsmarkts. Jetzt renoviert ImmoScout24 Zug um Zug auch das eigene Erscheinungsbild. Nach den Social-Media-Kanälen erstrahlt nun auch die ImmoScout24-App für iOS und Android im neuen Design.

Marker raus und schnell das Wichtigste unterstreichen, umkreisen oder auf andere Weise markieren. Das ist häufig der einfachste Weg, um sich eine erste Übersicht zu verschaffen. Gerade im umkämpften Wohnungsmarkt sieht man schnell den Wald vor lauter Bäumen nicht. Denn auf dem Weg ins neue Zuhause lauern so manche Überraschungen – und oft auch Herausforderungen.

Seit 20 Jahren begleitet ImmoScout24 Menschen auf dieser Reise und unterstützt sie dabei, ihre Wünsche, Ideen und Vorhaben rund ums Wohnen wahr werden zu lassen. Und das spiegelt auch der neue Marken-Auftritt wider: Orientierung schaffen und damit schwierige Entscheidungen einfach machen. Der moderne Textmarkerstil in Teal, einem leuchtenden Türkis, sorgt für mehr Übersichtlichkeit. Kein langes Suchen mehr, die wichtigsten Features stechen dank der markanten Highlights direkt ins Auge. So lässt sich die App viel einfacher bedienen.

Das bestätigen auch die Nutzer-Tests der vergangenen sechs Wochen: Denn der ein oder andere hat schon das türkise Icon auf seinem Smartphone entdeckt und ist beim Klick darauf in der neuen ImmoScout24-App gelandet. Das Feedback der 650.000 Test-Nutzer war einhellig positiv. Die App im neuen Design lässt sich intuitiv bedienen und die gewohnten Funktionen finden sich direkt.

Seit Mitte dieser Woche wird die App in den bekannten Appstores ausgerollt. iOS- und Android-Nutzer können die App im Laufe der nächsten Tage sicher und einfach aktualisieren bzw. herunterladen – und damit das neue ImmoScout24 entdecken:

AppStore:

<https://apps.apple.com/de/app/immobilienscout24-immobilien/id344176018>

GooglePlay:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=de.is24.android&hl=de>

Nach der Umstellung der App und der Social-Media-Kanäle folgt in den kommenden Wochen Schritt für Schritt das ImmoScout24-Portal. Auch hier werden die Nutzer bald vom Textmarker-Look und der neuen Übersichtlichkeit profitieren. Unter <https://www.immobilienscout24.de/redesign> finden sich schon jetzt weiterführende Informationen zum neuen Design. Ein Image-Film auf YouTube (<https://youtu.be/IB9MDKj3HEo>) gibt einen Einblick in die neue Markenwelt.

Über ImmoScout24

ImmoScout24 ist der führende Online-Marktplatz für Wohn- und Gewerbeimmobilien in Deutschland. ImmoScout24 führt gewerbliche Immobilienanbieter, Eigentümer sowie potenzielle Mieter und Käufer erfolgreich zusammen. Jeden Monat besuchen rund 14 Millionen Nutzer das Portal (Unique Visitors; laut comScore Media Metrix). Deutschlandweit erreicht ImmoScout24 eine gestützte Markenbekanntheit von 96 Prozent innerhalb der relevanten Zielgruppe. ImmoScout24 gehört zur Scout24-Gruppe, die führende



digitale Marktplätze im Immobilien- und Automobilbereich in Deutschland und anderen ausgewählten europäischen Ländern betreibt. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.immobilienscout24.de>.

Medienkontakt

Silke Birkholz
Senior PR & Corporate Communications Manager
Telefon: +49 30 24301 1766
E-Mail: presse@immobilienscout24.de