

#Baujahr98 – 25 Jahre Immoscout24

## **ImmoScout24 feiert 25-jähriges Bestehen mit großer Jubiläumskampagne**

Berlin, 14.08.2023

Anlässlich des 25-jährigen Bestehens von ImmoScout24 startet Deutschlands führende Immobilienplattform unter dem #Baujahr98 eine große Jubiläumskampagne:

- **Kostenfreie ImmoScout24 Bonitätsauskunft für alle Suchenden.**
- **25% Rabatt auf die erste Laufzeit eines Inserats.**
- **B2B-Roadshow und diverse Rabatt-Aktionen für Geschäftskund:innen.**
- **25-Jahre Jubiläums-Seite mit Informationen zur Unternehmensgeschichte und den Rabattaktionen.**

Von der Immobilienanzeige, die per Post nach Hause geschickt wurde, zu einer der 50 meistbesuchten Webseiten Deutschlands. ImmobilienScout24 wurde im August 1998 mit 12 Mitarbeiter:innen gegründet. Gestartet als „EIB – Elektronische Immobilienbörse“ revolutioniert ImmoScout24 seit mittlerweile 25 Jahren den Immobilienmarkt und bringt Eigentümer:innen, Makler:innen und Suchende erfolgreich zusammen. Heute suchen jeden Monat rund 19 Millionen Nutzer:innen auf dem Online-Marktplatz und in der App ein neues Zuhause oder die passende Gewerbefläche.

Seit der Jahrtausendwende wurden auf ImmoScout24 etwa 50 Millionen Immobilienanzeigen inseriert. Während der durchschnittliche Angebotskaufpreis für ein Einfamilienhaus im Jahr 2000 bei rund 298.000 Euro lag, hat sich dieser aktuell um rund 91 Prozent auf 570.000 Euro fast verdoppelt. Eine Eigentumswohnung kostete vor 23 Jahren durchschnittlich 184.000 Euro. Heute muss man mit 413.000 Euro mehr als das Doppelte aufbringen. Das Haus mit den meisten Zimmern wurde 2007 in Wagenfeld auf ImmoScout24 inseriert und hatte 47 Zimmer.

*„Vor 25 Jahren steckte das Internet noch in den Kinderschuhen und die ersten digitalen Geschäftsideen begannen, die Welt zu erobern. Seitdem hat sich viel getan. ImmoScout24 hat die Immobilien-Annonce von der Zeitung ins Internet gebracht und damit die Digitalisierung der Immobilienvermittlung angestoßen. Das Thema Wohnen beschäftigt die Menschen mehr denn je. Als Deutschlands führendes Ökosystem für Immobilien bringen wir jeden Tag Tausende Suchende, Makler:innen und Eigentümer:innen zusammen“, sagt Tobias Hartmann, CEO von Scout24 SE. „Unsere Mission hat sich dabei nie geändert. Wir helfen Menschen dabei, ein neues Zuhause zu finden und sie in ihre eigenen vier Wände zu bringen. Ich danke allen aktuellen und ehemaligen Kolleg:innen für ihr großes Engagement, ohne das ImmoScout24 nicht das wäre, was es heute ist.“*

Unter dem #Baujahr98 startet ImmoScout24 jetzt eine breit angelegte Jubiläumskampagne für Eigentümer:innen, Makler:innen und Suchende. ImmoScout24 bietet seinen Nutzer:innen eine Vielzahl von Rabatten und Sonderangeboten und zusätzlich auch Gewinnspiele über Social Media an. Eine Übersicht zu den unterschiedlichen Rabattaktionen sowie Informationen zur Unternehmensgeschichte finden Interessierte auf der Jubiläumsseite zu 25 Jahre ImmoScout24.

### **Kostenfreie ImmoScout24 Bonitätsauskunft für alle Suchenden**

Die [ImmoScout24 Bonitätsauskunft](#) ist die erste digitale Bonitätsauskunft speziell für Immobilien und kann in nur 3 Minuten erstellt und direkt heruntergeladen werden. Alle Nutzer:innen von ImmoScout24 können diese für den Zeitraum vom 16.08. bis 15.09.2023 kostenfrei beziehen. Die ImmoScout24 Bonitätsauskunft ist für drei

#### **Medienkontakt**

Lennart Dannenberg | Leitender Pressesprecher

Telefon: +49 30 24301 1270 | E-Mail: [presse@immobilienscout24.de](mailto:presse@immobilienscout24.de) | [www.immobilienscout24.de](http://www.immobilienscout24.de)

Monate gültig und zeigt transparent, aus welchen Daten sie sich zusammensetzt und was gegen ein negatives Ergebnis getan werden kann.

Anbietende von Immobilien erhalten einen Rabatt von 25 Prozent auf die erste Laufzeit eines Inserats, solange der Vorrat reicht. Die Rabattaktion endet am 27.08.2023. Für **Makler- und B2B-Kund:innen** plant ImmoScout24 eine Roadshow im September durch diverse Städte, wie Bremen, Dortmund oder Bielefeld, eine exklusive EXPO REAL-Aftershowparty sowie ab dem 14.08. Rabattaktionen auf verschiedene Produktangebote über einen Zeitraum von vier Wochen.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.immobilienscout24.de/lp/25jahre.html>



### Über ImmoScout24

ImmoScout24 ist die führende Online-Plattform für Wohn- und Gewerbeimmobilien in Deutschland. Seit 25 Jahren revolutioniert ImmoScout24 den Immobilienmarkt. Jeden Monat suchen rund 19 Millionen Nutzer:innen auf unserem Online-Marktplatz oder in unserer App ein neues Zuhause oder die passende Gewerbefläche. Deshalb kennen 98 Prozent der Zielgruppe ImmoScout24. Mit seinen digitalen Lösungen schafft der Online-Marktplatz Orientierung und bringt Eigentümer:innen, Makler:innen und Immobiliensuchende erfolgreich zusammen. Seit 2012 ist ImmoScout24 auch auf dem österreichischen Wohn- und Gewerbemarkt aktiv und erreicht monatlich rund 3 Millionen Suchende.

#### Medienkontakt

Lennart Dannenberg | Leitender Pressesprecher

Telefon: +49 30 24301 1270 | E-Mail: [presse@immobilienscout24.de](mailto:presse@immobilienscout24.de) | [www.immobilienscout24.de](http://www.immobilienscout24.de)