Unser Nachhaltigkeitsprogramm

Gemeinsam mit unserem Nachhaltigkeitskomitee haben wir 2021 einen umfangreichen Strategieprozess durchgeführt, anknüpfend an die Meilensteine von 2020. Startpunkt des Prozesses war die neue Wesentlichkeitsanalyse zur strategischen Ausrichtung von Scout24 in den kommenden zwei Jahren. In die Analyse haben wir vor allem aktuelle Entwicklungen im gesellschaftlichen und regulatorischen Bereich einbezogen und uns weiter fokussiert. Im Ergebnis konnten wir zehn wesentliche Themen ermitteln aus unseren fünf Handlungsfeldern Management, Geschäft, Team, Klima und Umwelt sowie Gesellschaft.

Im nächsten strategischen Schritt haben wir gemeinsam mit dem Nachhaltigkeitskomitee erstmals das Nachhaltigkeitsprogramm entwickelt und festgeschrieben. Für jedes wesentliche Thema wurde mindestens ein Ziel definiert und mit KPIs hinterlegt, die ab jetzt regelmäßig und teamübergreifend validiert werden. Die Zielsetzung erfolgte auf Basis einer Gap-Analyse zwischen internen Ansprüchen und externen Anforderungen, etwa vom Kapitalmarkt, aus Rahmenwerken und aufgrund von Regularien.

Im Rahmen des Strategieprozesses haben wir unseren eigenen Anspruch an nachhaltiges Handeln weiter gefestigt. Mittels einer effektiven Steuerung ist es uns möglich, unsere Nachhaltigkeitsperformance zu steigern, Verbesserungen in ausgewählten nachhaltigkeitsbezogenen Ratings zu erzielen und den Erwartungen unserer Stakeholder:innen zu entsprechen. Wir überprüfen unser Nachhaltigkeitsprogramm jetzt und in Zukunft kontinuierlich, entwickeln geeignete Maßnahmen und justieren dort, wo es notwendig ist, nach. 2023 wollen wir über die ersten Fortschritte berichten.

Management				
Wesentliches Thema	Ziel und Zeitplanung	KPIs	Status 2021	SDGs
Compliance	Zusätzliche Korruptionsprävention durch Wei- terentwicklung des vorhandenen Compliance- Management-Systems (CMS) bis Ende 2022	Anpassung der bestehenden Prozesse	Laufend	8
Ethik und Integrität	Aufrechterhalten der höchsten Ethik- und Integritätsstandards bei allen geschäftlichen Aktivitäten	Verpflichtung zur Einhaltung anerkannter inter- nationaler Standards und Rahmen wie z.B. des UN Global Compact (UNGC)	Laufend	8
Nachhaltige Unterneh- mensführung	Kombination und Offenlegung der variablen Vergütung für Führungskräfte mit quantifizierten ESG-Zielen – gemessen am relativen Teil der variablen Vergütung für Führungskräfte, der mit den ESG-Zielen in Verbindung steht	Anteil der variablen Vergütung für Führungs- kräfte mit einer Verbindung zu ESG-Zielen (in %)	Laufend	
	Verbesserungen der Sozial- und Menschen- rechtsstandards entlang der Lieferkette von Scout24 durch Ausweitung des Verhaltens- kodexes (Code of Conduct, CoC) auf die Lieferanten	80% (40%) unserer Lieferanten für physische Produkte (professionelle Dienstleistungen) ver- pflichten sich zur Einhaltung des CoC von Scout24 oder einer Vereinbarung, die mindes- tens diese Anforderungen erfüllt	CoC besteht seit Q4 2021	8
Datenschutz und -sicherheit	Abwehr von Schäden, die aus dem Missbrauch oder Verlust von personenbezogenen Daten resultieren können, und die Sicherstellung des Selbstbestimmungsrechts über die personenbezogenen Daten der betroffenen Personen im Einklang mit den Anforderungen der DS-GVO.	Anteil von verdächtigen Nutzer:innen für die Information zur Identität vorliegen Anzahl der abgeschlossenen Weiterbildungen zum Datenschutz	Laufend	9
	Externe Zertifizierung/Prüfung des Informationssicherheitsmanagementsystems nach ISO 27001 bis Ende 2025	Abschluss der externen Zertifizierung/Prüfung des Informationssicherheitsmanagementsystems nach ISO 27001 bis Ende 2025.	Laufend	9

Geschäft				
Wesentliches Thema	Ziel und Zeitplanung	KPIs	Status	SDGs
Produktver- antwortung	Maximierung der Kundenzufrieden- heit in Bezug auf Benutzungs- freundlichkeit, Zugänglichkeit und Inklusion der Plattform	Best in Class in allen Imagedimensionen der Markenstudie	Laufend	10, 11
		Kundenzufriedenheit (CSAT)		
	Effektivere Prävention gegen betrügerische Aktivitäten auf der Plattform bis Ende 2024	Gesamtprozentanteil von Kontakt- anfragen an betrügerische Objekte	Laufend	9, 11

Team				
Wesentliches Thema	Ziel und Zeitplanung	KPIs	Status	SDGs
Diversität und Chancen- gleichheit	Inklusive Kultur: kein signifikanter Unterschied der Geschlechter in den Ergebnissen (< ±5 Prozentpunkte – insgesamt und in Funktionen/Divisionen) der jeweiligen Umfragen zum Mitarbeiter:innen-Engagement im Mai 2022 und November 2022*	Weniger als ±5 Prozentpunkte bei den einzelnen Fragen zum Engagement	Laufend	5, 10
	Wir erreichen bis Ende 2025 Geschlechterparität in der Scout24- Gruppe	Geschlechterparität = 50 % mit einer Abweichung von ±5 Prozentpunkten (d. h. 45–55 %)	2021: 41% (FTE-Basis)	5, 10
	Bis Ende 2026 möchten wir bei den Führungskräften der Geschlechter- parität nahe sein. Deshalb steigern wir den Anteil von Frauen in Führungs- positionen um 13% bis Ende 2026	Frauenanteil in Führungspositionen (alle Führungspositionen ab Team- lead aufwärts; ohne Fachführungs- kräfte, inkl. Geschäftsleitung; FTE- Basis)*	2021: 37% (FTE-Basis)	5, 10

^{*} Scout 24 SE, Immobilien Scout GmbH, Immobilien Scout Österreich GmbH, FLOWFACT GmbH, immoverkauf 24 GmbH

Gesellschaft				
Wesentliches Thema	Ziel und Zeitplanung	KPIs	Status	SDGs
Gesellschaft- liches Engagement	Unterstützung von Wohltätigkeits- organisationen und Initiativen durch Spenden und Mitarbeiter:innen- Engagement	Anzahl der Arbeitsstunden/Jahr für soziale Zwecke	Laufend	11, 17
		Anzahl der gespendeten IT-Geräte/Jahr		
	Nutzung unseres Geschäftsmodells für einen guten Zweck – Unterstüt- zung von Wohnungsangeboten für Obdachlose über unsere Plattform ImmoScout24.de	Anzahl der Obdachlosen, die über HOME STREET HOME eine Wohnung gefunden haben	1% aller neu von privat ange- botenen Wohnungen werden entsprechend markiert	11, 17
			300 Wohnungen stehen für HOME STREET HOME zur Verfügung (Stand: Anfang Dezember 2021)	
			Mindestens 10 Obdachlose haben bis Anfang November eine Wohnung gefunden	
	Nutzung unserer Stärken für einen guten Zweck – Entwicklung von inno- vativen Ansätzen für die Lösung von sozialen Problemen in den Bereichen Digitalisierung und Immobilien		Laufend	11
	Bereitstellung einer Website mit In- formationen zum Thema "Diskrimi- nierung in der Wohnungswirtschaft"		Laufend	10, 11

Klima und Umwelt				
Wesentliches Thema	Ziel und Zeitplanung	KPIs	Status	SDGs
Energie	Für unsere Standorte in Deutsch- land wollen wir nur Strom aus erneu- erbaren Quellen beziehen, bei de- nen wir einen direkten Einfluss auf die Auswahl des Anbieters haben	Anzahl der Standorte in Deutsch- land im Vertrag für Strom aus er- neuerbaren Quellen im Vergleich zur Gesamtanzahl der Standorte in Deutschland	Laufend	7, 13
Klima und Emissionen	CO ₂ -Bilanz des Unternehmens: Reduzierung der absoluten Emissionen in Scope 1, 2 und 3 um 60 Prozent bis 2025 im Vergleich zu den Ausgangswerten aus dem Jahr 2018	Tonnen CO ₂ -Emissionen	2020: 2.423 Tonnen CO ₂ 3,23 Tonnen pro Mitarbeiter:in	13