



Dr. Thomas Schroeter **Chief Product Officer**

Geburtsjahr: 1978

Nationalität: Deutsch/Schwedisch

Dr. Thomas Schroeter ist seit Dezember 2018 Chief Product Officer der Scout24-Gruppe und verantwortet damit die gesamte Produktentwicklung und -vermarktung. Er stieß im März 2017 als ausgewiesener Digitalexperte zu ImmoScout24 und führt seit Februar 2018 in Doppelspitze mit Ralf Weitz die Geschäfte des Unternehmens. Der Diplom-Kaufmann verfügt über langjährige Erfahrung in der Digitalwirtschaft, sowohl im Konzern- als auch im Start-up Umfeld. Zuvor war Thomas Schroeter als Chief Operating Officer Deutschland für den weltweit größten Online-Marktplatz eBay tätig, sowie als Geschäftsführer der ViA-Online GmbH. Er war außerdem Mitgründer und Geschäftsführer des Sprachportals bab.la, welches 2015 erfolgreich an die Oxford University Press veräußert wurde. Weitere Stationen seiner Berufslaufbahn waren die Schweizer Bank Clariden Leu AG sowie die Boston Consulting Group in München.