



Stephen Molloy **Chief Product Officer (CPO)**

Geburtsjahr: 1981
Nationalität: Australisch

Stephen Molloy ist seit April 2025 Chief Product Officer (CPO) der Scout24-Gruppe und Mitglied des Executive Leadership Teams. Als CPO treibt Stephen Molloy die Produktvision und -strategie des Unternehmens voran. Er ist unter anderem für die Bereiche Produktentwicklung, Softwarebereitstellung, User Experience, Suchmaschinenoptimierung, Marktanalyse und Innovation verantwortlich.

Er ist seit 2017 bei ImmoScout24 tätig, zuletzt als Vice President Product Management. In dieser Rolle konzentrierte er sich insbesondere auf die Entwicklung der Produktpalette für die gewerblichen Kunden von ImmoScout24. Vor seinem Wechsel zu ImmoScout24 war Stephen Molloy bei der REA Group beschäftigt, wo er etwa fünf Jahre lang für die Verbrauchersuche verantwortlich war.

Stephen Molloy verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Digitalbranche. Seine internationale Karriere führte ihn nach Boston, Melbourne, London, New York und Berlin, wo er umfangreiche Erfahrungen in verschiedenen digitalen Märkten sammeln konnte. Stephen Molloy begann seine berufliche Laufbahn als Softwareentwickler und verfügt über eine fundierte technische Expertise.

Er hat einen Bachelor- und einen Master-Abschluss in Technologie von der Swinburne University of Technology sowie der Monash University.